

INTERIOR DESIGN

09
2010

定价: 3

www.id-China.com.cn

The Internet Of Things

物联网时代



“The logo, which should become something really well-known among customers, is really waxy with a lot of shapes. That was the main inspiration and the starting point in the approach to the design.”

MOMO shop 新鲜水蜜桃

编辑: Sarah
设计/图片提供: 汤兆棠设计有限公司
Andy Tong Creation Co., Ltd.



蜜桃般的新鲜设计感的同时具有环保精神。无论是可拆分的店铺结构,还是新型的环保建筑材料,店铺流露出的“环保”的精神。通过这些环保再生板、船板、MDF

板, PVC等材料, MOMO馆以其可拆分, 可储存, 可重建的特点提升了品牌魅力, 并在香港本土成功推进环保意识。┌



透过设计师们的匠心独韵, MOMO馆——一个设计独特, 且可分拆重构的流动环保店铺建筑, 在香港铜锣湾一大型购物中心竖立起来。其崭新的设计意念, 旨在唤起消费者购物乐趣的同时, 传递时代所需的环保精神。

MOMO在日语的意思是新鲜水蜜桃, 而MOMO馆就是流露如水蜜桃一样新鲜的设计概念而打造而成, 进驻年轻潮流时装市场。在品牌林立的大型购物中心里, MOMO馆因其独特性, 成功地吸引了追求

时尚潮流的年轻人的目光。它环绕在商场精致的印象中, 却以较为粗犷的形象跳出来, 用一扇扇或开合、或封闭、或透明、或模糊的窗, 勾起人们的好奇……也只有进入, 才能真正感受到年轻时尚的精彩。在这个仅20平方米的空间中, 如何合理地安排展示空间是一个难题。为此, 设计师充分利用了空间的挑高, 较为轻薄的衣物像灯一样被悬挂着, 成为展示的一部分, 同时, 也让服装成为空间的主角。

设计师意图在创造一种如水

