

假日100天

Holiday 100

天津网 www.tianjinwe.com
假日网 www.jiari.cn

国内刊号:CN12-0002
邮发代号:5-2
零售价格:1.00元

A

Available on the App Store

登录 App Store,
搜索“假日100”
下载“假日 for iPad”

关注精神变化
追踪物质感觉
放大生活细节



微信扫一扫,
关注假日100天,
或搜索假日微信号:
假日100天



天津日报 社出版

天津市南开区赛水西道
奥城商业广场A3-4 邮编:300381

电话:23855000
传真:23855355

2014年1月17日

本报法律顾问:
天津善智律师事务所 国占开

假日100天官方微博
<http://weibo.com/holiday100tj>

NO. 642



A09-10 | 生活方式

每个商场 都需要造梦师

旅行 | B10

马年新兴主题游

记忆 | B16

老天津人 手作年夜饭清单

下夜 | A08

冬夜续摊不换地儿

娱乐 | B07-08

罗琦 给宝宝唱摇滚是一种胎教

封面报道 **陶晶莹**
B02

妈妈去哪儿
幸福家庭要不要上电视

最强大脑

探秘高智商游戏俱乐部 B01-05



未来想设计机舱和医务空间

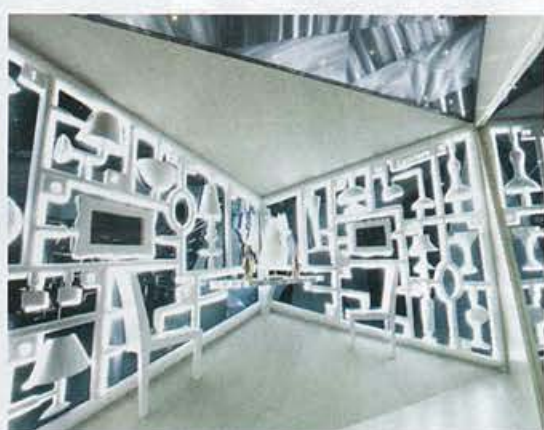
汤兆荣 空间设计师 香港



或许你会对汤兆荣这个名字陌生，但你一定会对天津大悦城开幕时耳目一新的购物环境印象深刻。他就是汤兆荣设计有限公司及汤兆荣室内设计有限公司之创办人，与美国 RTKL、日本株式会社丹青社打造天津大悦城崭新商业环境的空间设计师 Andy，到目前已经拥有超过 20 年的空间和室内设计经验。

因为中外文化的差异，Andy 的作品比较集中在华人地区。“目前为止，作品多以香港和内地为主。我相信由我所设计的项目，亦给予不少商场及业界一些启发性，与业界一同进步亦是我心中的理想。大大小小的项目都会参与，一般较大型的节日空间设计，会有大概约七位数字的制作费用。”他与香港本土商业文化综合体海港城，有着 10 年的合作关系，同时也为知名的香港时代广场服务过。

Andy 并不是一开始就为商场做空间设计，“刚入行的时候，以设计大型舞台为主，为张国荣、林忆莲及郑秀文等艺人设计大型演出舞台。90 年代初期香港没有专门为商场空间创作的设计师，多数交托大型展览设计公司制作，而且专业设计师也相对较少，当时有客户欣赏我过往舞台设计作品的特色，他



2014 礼单

易捷大礼包

售价：378元

迎宾老火腿香肠、迎宾精致盐水火腿、迎宾罗汉肚、迎宾酱猪肚、迎宾五香脆骨蹄、迎宾酱猪肉、酱笋条、酱十香丝、鲜有道酱油、贝蒂斯橄榄油

东盛易健食品商行 南美参礼品盒，新品上市 1288 元

(净含量400克)

品名	规格	单位	数量	单价
东盛易健淡干野生关东参	60头/500克	克	200	4680
东盛易健淡干野生关东参	80头/500克	克	238	4998
东盛易健淡干野生关东参	120头/500克	克	210	4580
东盛易健淡干辽参	40-50头/500克	克	250	2680
东盛易健淡干辽参	60-70头/500克	克	388	5880
东盛易健淡干辽参	90头/500克	克	318	4780
东盛易健冻干海参	8只装	盒	1	960
东盛易健冻干海参	60头/500克	克	250	1980

绿咯喔 柴鸡蛋 礼盒价格

60枚装 98元
45枚装 78元

铁锅大馒头特色

团购礼券前5000份
由城际快递免费为您送到家
(仅限京、津地区)

团购价：158元

净重量6.08kg，12个品种，
地址：河西区何庄子批发市场
鲍翅大厅B-9号
电话：022-60962098
网店有售，折扣多多。
<http://73918.taobao.com>

四冷菜、八热菜

正阳春 年夜饭礼盒 588元

们尝试将我的设计放入商场，看看有没有什么突破，而我自己也希望尝试一下新转变，继而以舞台设计发展至商场空间设计，之后再进一步，展开室内设计事业。”Andy 凭借着设计中的共通性，成功的从舞台设计师跨度到空间设计师，特别是商场空间设计的领域。

设计需要有新意，商业设计正是要将商场公共空间的布置和感觉互动元素融合为一体；要制造话题性的设计除了需要创意，还需要加上体验，每一个元素都要互相配合，是相辅相成的。Andy 发现商场的设计更需要体验感，“作为一个空间设计师，多数由白纸开始创作，再利用文字及草图去组成资讯，这样的资讯客户比较容易接受。所以最难的部分就是白纸上的第一笔，因为在草稿上的第一笔就要确认设计，和确认设计在市场上的定位。因此商业空间的设计需要考虑较多因素，设计比较困难。”

当将设计实践成真实的场景时，“设计高于现实”的情况是每位设计师必定会遇到的，其中时间限制、资金、承办商的技术等因素都会影响结果。是不是出名之后，设计就会顺水推舟了呢？七位数做预算会不会不够花呢？当提及设计中遇到的困难时，Andy 直言自己不会做一名“差不多先生”。“设计师当然会先以作品的美感为考虑因素作为大前提，但有许多实际可行性的问题设计师都必须防范，这是将各大因素取一个平行点的重要。对于我而言，做设计不能够当‘差不多先生’，要有坚持，我会率先将设计水平推至最高，即使作品最后因为某些因素的影响下不尽完美，也能创造出高水平的作品。”

“一个成功的设计师不能太过孤芳自赏。”当设计师的作品进入商场中，它就成为一个接受评判的作品，“了解自己作品的反馈是必须的，只要时间许可，我们都必须按客人的意见和反馈修正作品，务求令目标客户得到最大效益。”为了每一年的圣诞新年作品，他常常是从 6 月份开始就在搜集创意，到目前为止最令 Andy 满意且喜欢的作品有两个：“2008 年香港海港城的圣诞装饰设计，以欧洲火车及火车站元素作为主题，把商场门口打造成欧陆特色火车站，因为那一年经济危机，这个车站唤起每个人心中回家的温情。还有 2011 年北京大悦城的室内设计项目，以玫瑰园作为主题，不论天花、地面装饰以及墙身都配以玫瑰的设计元素。”

“我欣赏台北时尚广场购物中心 Q Square 的空间创意设计，在华人地方以环保绿化作为主题，商场空间配以绿色植物的设计恰到好处，而且很有惊喜，仿佛在室内花园购物，感觉很好很特别。”而在游刃有余的商场空间设计之外，Andy 还有着他的小小梦想：“其实有两个设计项目令我产生兴趣，第一是飞机舱，由于在短时间之内可以有更多客人欣赏到自己的作品和设计，这也是很有技巧的一门学问，而且飞机舱的空间非常有限，要求相对较多，再者还要配合不同的功能性，能够规划出一个设计独特创新、感觉舒适，并能改善现有有机舱的问题；第二就是设计医务空间，一般医疗机构有种令人不安的感觉，如果设计得到改善又能够帮助别人，是很有意思的好作品。”

“现在内地的空间设计难免太多样板色，过多白色主题的设计。在香港设计行业的影响下，内地其实可以制作更具人性化的设计，可以多利用本土文化及不同城市的特色和地理优势，制作更现代化及舒适的设计；再者，我看见内地很多平台其实很尊重及很接受香港设计师的创作，令内地和香港的设计文化一同进步。”Andy 对商场设计文化的发展充满信心。