

假日100天

Holiday 100

天津网 www.tianjinwe.com
假日网 www.jiari.cn

国内刊号:CN12-0002
邮发代号:5-2
零售价格:1.00元

A

Available on the App Store

登录 App Store,
搜索“假日 100”
下载“假日 for iPad”

关注精神变化
追踪物质感觉
放大生活细节



微信扫一扫,
关注假日 100 天,
或搜索假日微信号:
假日 100 天



6 932049 000014

天津日报 社出版

天津市南开区滨水西道
奥城商业广场A3-4 邮编: 300381

电话:23855000
传真:23855355

2014年3月21日

本报法律顾问:
天津善智律师事务所 国占开

假日 100 天官方微博
<http://weibo.com/holiday100/>

NO. 650

时尚专题 | A05-07

职场“大丈夫” 时尚法则

美食 | A12

酱入味 味入心

人物 | A08-09

刘欢 忘不了的天津记忆

搜店 | B13

咖啡馆店主做着电影的梦

生活意见 | A04

草莓, 恋爱的滋味

黎坚惠时刻

1968-2014 香港潮流教母和她的时代记忆 B01-08

俞飞鸿 封面
B10

岁月别想在我脸上
留下痕迹



继续关注 B28 读书
只用逗号和句号的诺奖大师继续关注 B29 读碟
为了不幸而在一起的人生继续关注 B30 性情
辛唐米娜:是什么给了你优越感

艺文

B27-32

Andy Tong 颠覆传统的空间造梦师

由两位知名设计师——中国知名设计师品牌“例外 EXCEPTION de MIXMIND”创始人毛继鸿、香港著名设计师又一山人创立的 YNOT 时装品牌，一经创立就名噪时尚圈，不单两位设计师联手引人热议，加之有日本国宝级设计师山本耀司担任艺术指导，更是锦上添花，使品牌人气直线上升。最近，YNOT 在香港设立的首间 Pop-up Store 开幕，一时间备受潮人们追捧。其店铺的设计由香港著名空间设计师汤兆荣 (Andy Tong) 亲自操刀，配合品牌“突破时尚界限”的主题，通过对简约的把控和东方美学的理解，从色调运用、材料处理再到服装挂架，凸显了 YNOT 自我、活力的形象。



人物速写:

Andy Tong 汤兆荣，香港知名建筑空间设计师，2000 年成立设计公司 Andy Tong Creations (ATC)，其后更成立汤兆荣室内设计有限公司

(ATI)，2005 年获英国特许设计师资格，作品于中国香港及上海、德国 Reddot Design Award、iF design award、日本 JCD 等不同国际大赛上屡获殊荣。其工作室为时装零售店 YNOT 香港店面所做的设计，获得了德国 iF 设计大奖及中国最成功设计奖。



YNOT 香港首间 Pop-up Store

从立体角度设计空间

Q: 这一次设计 YNOT 香港首间 Pop-up Store 空间的设计理念是什么?

A: 由于这次是与毛继鸿先生、又一山人先生及艺术指导山本耀司先生三方合作，他们每个人心中对于品牌都会有不同的定位，项目时间很紧，只能靠感觉来构思，尽量贴合品牌定位。所以我选择了白色作为主体，因为它会给人留下比较充裕的想象空间。货架则用对角线条表现出动感，希望用简单的概念诠释出不简单的东西。

Q: 在你为各知名商场做假体推广景观设计时，是如何确立独特的自我风格的?

A: 我喜欢从立体的角度来设计空间，不光是空间设计，还要配合灯光和音响，才有完整的效果。做设计不光是材料的选择，灯光和材料配合的投影效果是很重要的环节，不同灯光能营造出不同的氛围。给人的感受不光是空间上的，还有光影、视觉、人与空间的惯性。这和之前做舞台美术的经验也有关系。

Q: 你比较欣赏的设计师是谁?

A: 很欣赏安藤忠雄，他并没有系统的学过建筑的东西，但是他非常有热情和天赋。另外，ZAHA HADID 的一段话也令我印象深刻：“建筑设计这个行业很特别，虽然也是专业，但并不像医生那样，因为任何人也可对你的作品评头品足，因此你要有豁达的心。”

虚实交替 赋予时尚的美学感

Andy Tong 拥有超过 20 年的空间和室内设计经验，其作品范畴广泛，包括公共空间设计、样板房、商铺和住宅等。舞台设计出身的 Andy，多年来为香港众多知名商场做节日推广景观设计，善用灯光打造梦幻氛围，是空间设计领域的佼佼者。

十多年来，香港的商业环境发生了很大的变化，商场越来越重视概念营销，从打造概念样板间开始，近年来，Andy 逐渐涉足商业空间设计领域，并将业务拓展至中国内地。“客户找我们主要是因为我们专业背景方面的不同，觉得可以有不同的经验，带来新的概念。”注重材料的选择和灯光的效果，为不同的客户营造合适的空间主题，将舞台设计的理念融入商业空间设计，通过设计使商业环境实现再增值。“现在听说我们的设计，应该说口碑不错。”此次其为 YNOT 香港店面所做的设计就获得了德国 iF 设计大奖及中国最成功设计奖。

Andy 此次在为 YNOT 设计整个零售空间方面，将布局延续以往虚实交替并存的风格，几何错落的衣橱展示架、全白色赋予东方美的色调、不规则的射灯、梯形中空的货品陈列柜，Andy 在此不仅只是在排列货品，是以用这种设计以几何加法的形式放到最大化，提供给顾客更宽敞的视觉效果，与门外熙来攘往的街道形成鲜明的对比，给顾客一个崭新的购物空间。基于突出 YNOT 服装不规则剪裁、镂空的特点，突出其可识别性，Andy 巧妙利用线条刻划出所有衣橱展示架，镂空的货架陈设在店铺的不同角落，不同的人从不同的角度可得出完全不同的画面，充分诠释出是次品牌肆意创新、颠覆概念。位于店铺正中的大型服装展示挂架更是整个店铺的亮点所在，Andy 设计以几何、高低交错的线条框架为主，衣橱展示架与陈列柜的线条被充分利用，自然地划分出女装区及配饰区，走向十分清晰，因而空间并不显得拥挤，加倍表达出是次合作意念“Why Not 为什么不可以”的品牌内涵。

走上设计之路 从做纸模型开始

Andy 从小喜欢美术，其父亲在摄影艺术方面很有造诣。受家庭熏陶，Andy 颇有艺术天赋，小时候就开始学习素描，对中国传统的水墨画也很有兴趣，还喜欢自己做一些小的手工。“我成长在 70 年代的香港，当时资源没有现在丰富，没有那么多玩具，我小时候就喜欢用纸板做一些模型，做成东京铁塔和 BMW 的汽车等造型，做好了以后觉得很有成就感。”青少年时参加过很多美术方面的比赛，其中一次让 Andy 记忆犹新：“那时候我坐在香港维多利亚公园的草地上，TVB 电视台的人过来采访我，自己的作品第一次被人关注，当时既兴奋又紧张。”每个设计师都希望自己的作品被关注与推广，这正是他设计艺术生涯经受的第一次肯定和鼓励。

“我不会使用传统色彩，不用任何过时的东西；我想创造出某种疯狂的东西。”——Andy 如是说。他一直是一个喜欢标新立异的人，这一点在他小时候就奠定了。“小时候妈妈问我你这么喜欢画画，要不要跟老师学一点专业经验？我告诉她，我想到要有自己独特的风格，而不是学某一个流派。现在想起来并不是那么简单，小时候很天真，还是应该多看多学，才会有进步。”Andy 坦言，在摄影方面很出色的父亲对他影响很大，“父亲总是给我一些意见和建议，让我知道作为设计师，不能太主观，他让我的想法得以平衡，逐渐清楚自己想要什么。”

Andy 毕业于香港演艺设计学院，专业是电视美术舞台设计，80 年代末的香港，这个专业并不多，他所学的这个专业在其学校刚开设第二年。“我很喜欢这个专业，觉得以后会有很多机会。”毕业后，Andy 进入电视台工作，主要是做电影、电视节目舞台背景方面，包括灯光的一些设计。其职业生涯的转折点是在 1995 年，他来到广州，开始做橱窗与店铺设计的工作。这个工作让他找到了发挥的空间，凭借激情和天赋，他逐渐成为空间设计领域的佼佼者。

本报记者/宋 喆

艺术看点 个体历程——艺术的制造与探索 #1 (BTIT 当代艺术展览和讲座系列)

展时: 2014 年 3 月 15 日—30 日 开幕: 2014 年 3 月 15 日下午 3:00—6:00
展地: 天津市河北区地纬路经纬天地 17 号 BTIT 国际艺术交流中心
现场音乐会: Jesse Zenchuk 乐队

BTIT 国际艺术交流中心与再生空间计划 (SRP) 在 2014 年合作推出系列展览和讲座活动，项目旨在对艺术工作室的概念进行重新诠释，模糊艺术的教育、生产与展示之间的边界。首次主题展《个体历程：艺术的制造与探索》将探讨艺术家如何将艺术作为工具去探索和发现他们自己的世界，从一个灵感的出现，引发他们的创作迅速发展甚至超出最初的设想。此次展览由 Selena Jones 任瀚策展，参展艺术家包括付帅、李泊岩、卢正昕、宁浩翔、任瀚、吴志勇、王轩鹤、王子夜、武越、张原。



Andy Tong 与 YNOT 品牌艺术指导山本耀司先生