

# 设计家

DESIGNER & DESIGNING 双月刊 总第 68 期 / 2014年02月出版

这一年，我们经历的“新型城镇化”

## In China 在中国

张斗：做因地制宜落地生根的景观设计

郑佳庆：从区域化到国际化 从单一化到多元化

王迅、郑均悦：以实验推导的方式做设计

Chuck Wood：发掘中国市场的复杂性和差异性

许李严：香港特别行政区政府总部

吕元祥：英皇佐治五世学校

印西河：王小慧艺术馆

Minarc：冰岛lon探险酒店

叶铮：上海达华精品酒店

泛纳设计：钱塘潮餐厅

MEMA Arquitectos：波哥大El Fabuloso酒吧餐厅

Estudio Guto Requena：巴西沃尔玛办公室

Rosan Bosch Studio：斯德哥尔摩Vitra学校公共空间

UA国际：昆明绿地云都会售楼处

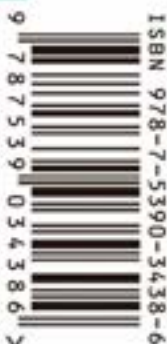
Charged Voids：Tashya珠宝嫁妆店

汤兆荣：香港Y NOT时装品牌店

Design-Build Alliance：日本ROKU系列空间

林洲：基于地域文化的空间体验创新

Miss罗：女建筑师的爱情故事



## YNOT FASHION STORE IN HONGKONG

## 突破时尚界限

——香港YNOT时装品牌店

地点：中国·香港

完工：2013年

面积：170平方米

设计单位：汤兆荣室内设计有限公司

设计师：汤兆荣

关键词：创作平台 时装

## 项目背景

YNOT时装品牌由中国知名设计师品牌“例外”创始人毛继鸿先生及又一山人先生创立，由日本设计师山本耀司担任艺术指导，YNOT同时也是一个集结年轻一代创意设计力量的开放创作平台。

## 设计特色

YNOT本次在香港的首个游击店由设计师汤兆荣 (Andy Tong)

亲自操刀，配合“突破时尚界限”的主题，通过对简约的把控和对东方美学的理解，在店面的室内设计上从色调、材料再到服装挂架的处理，突显YNOT自我、活力的形象。

设计师将布局延续虚实交替与并存的风格，几何错落的衣橱展示架，全白色富于东方美的色调，不规则的射灯，梯形中空货品陈列柜，设计以几何加法的形式令空间最大化，提供给顾客更宽敞的视觉效果，与门外熙来攘往的街道形成鲜明的对比，给顾客一个崭新的购物空间。

基于突出YNOT服装不规则剪裁、镂空的特点，为突出其可识别性，设计师巧妙利用线条刻画出所有衣橱展示架，并以几何、高低交错的线条框架为主，衣橱展示架与陈列柜的线条被充分利用，自然地划分出女装区及配饰区，走向十分清晰，因而空间并不显得拥挤，加倍表达出此次合作意念“Why Not 为什么不可以”的品牌内涵。



02

01 极富视觉冲击力的图案与实物建设虚实交融

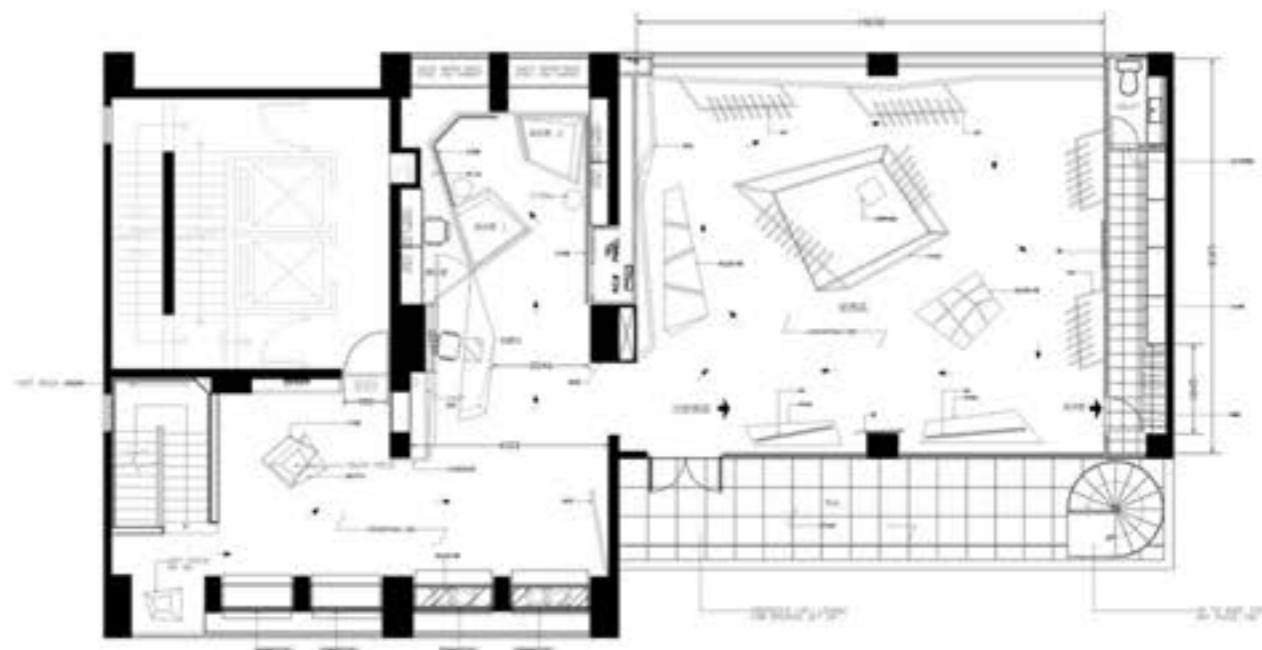
02 从室内望向入口

03 平面图



01

03





04



07



08

- 04 几何错落造型
- 05 艺术挂画及配饰区
- 06 展台的虚实呼应效果
- 07 不同角度得出完全不同的画面
- 08 特立独行的座椅



汤兆荣

现为汤兆荣设计有限公司及汤兆荣室内设计有限公司之创办人，拥有超过20年的空间和室内设计经验，自2000年创办汤兆荣设计有限公司以来，一直致力于商业空间设计，擅长独特创意与当代设计风格。他设计的YNOT项目最近荣获德国IF设计奖。